

四川天华化工集团股份有限公司

2025年度社会责任报告

英 国 人 民 共 和 国



四川天华集团社会责任领导小组办公室 编制

2026 年 6 月

编制说明

本报告按照《社会责任指南》GB/T36000-2015 idtISO26000:2010《社会责任标准》SA8000-2008 的要求，向相关方传达了四川天华化工集团股份有限公司在经济、环境和社会等方面的履职尽责情况，帮助利益相关方全面了解天华集团在践行企业社会责任和可持续发展方面的努力及成果。

本报告披露时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分内容追溯了必要的历史数据。本报告披露范围与《四川天华化工集团股份有限公司 2025 年年度工作报告》保持一致，涵盖四川天华化工集团股份有限公司及其下属成员单位。

为便于表述，四川天华化工集团股份有限公司在文中用“天华集团”“集团”“我们”指代。集团控股子公司四川天华富邦化工有限责任公司在文中用“富邦公司”指代。

四川天华化工集团股份有限公司

2025 年度社会责任报告

2025 年，四川天华化工集团股份有限公司（以下简称天华集团或集团）以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻党的二十大、二十届历次全会精神，牢记国企“国之大者”的初心使命，充分发挥国企履行社会责任的“主力军”和“压舱石”作用，认真贯彻落实国家、省、



市发展战略，带领广大干部员工履职担当、主动作为、攻坚克难、砥砺奋进，高质量完成安全环保生产、经

济社会发展、绿色生态建设、民生福祉保障、服务奉献社会等中心工作，以稳健的经营业绩助推地方经济发展，以务实的行动积极回报社会。全年实现营业收入 31.38 亿元，利润总额-1.5 亿元，上交税费 0.43 亿元。集团荣获 2024 年度“天府综改行动”优秀企业、2025 年度四川省总部企业、2025 年氮肥保供先进单位、2025 年泸州市项目攻坚先进集体等多项荣誉，展现了天华的良好形象。

一、履行社会责任情况

（一）强化组织领导，完善法人治理

2025 年，天华集团党政工高度重视履行社会责任工作，

组织带领广大干部员工认真贯彻执行中央、省、市有关国企履行社会责任、参与社会治理的决策部署，始终遵循“为员工谋发展、为客户创价值、为社会造福祉”的企业使命和“对社会负责、对股东负责、对员工负责、对客户负责”的经营理念，把履行社会责任作为推动集团高质量转型发展的初心使命和责任担当。

集团严格履行“三会一层”职责，全年召开董事会 7 次、党委会 23 次、总经理办公会 21 次，研究决定“三重一大”事项 260 余项。

撤销董事会合规管理委员会，其职责并入审计委员会。根据工作需要，及时



调整董事和董事会专门委员会成员。完成富邦公司董事会换届选举和经营层调整，撤销富邦公司监事会、取消监事，完成了富邦公司班子成员任命。圆满完成了国企改革深化提升行动七大方面 22 项改革任务，集团获评“天府综改优秀企业”、2025 年度四川省总部企业。

集团党政工把履行社会责任作为党建、行政、工会工作的重点，将社会责任相关内容纳入年度方针目标任务，细化安全生产、质量提升、绿色发展、人才培养、员工关怀、乡村振兴等社会责任体系指标，将社会责任工作绩效指标纳入集团关键绩效考核，严格奖惩兑现，督促全体员工为履

行社会责任献计献策、尽智尽力，为高效履行社会责任提供坚强的政治领导和组织保障。

（二）稳定生产经营，筑牢发展基础

2025 年，面对市场持续低迷的严峻挑战，集团千方百计争取天然气稳定供应，通过长周期稳产高产充分释放产能，



摊薄单位成本。全年累计生产合成氨 38.27 万吨、尿素 64.49 万吨、PC9.41 万吨、BDO 8.44 万吨、PTMEG 5.76

万吨、NVP 0.55 万吨。PC 装置创造连续运行 256 天新纪录；合成、尿素装置连续运行 326 天；乙炔装置、PTMEG 装置连续运行 390 天。

集团努力开拓市场增效益，通过开发滇桂市场、加大工业尿素销售、开发增效肥、开展 PTMEG、PC 订制化服务拓宽国内外营销网络，提升产品附加值。全年共销售尿素 64.31 万吨、PC 9.35 万吨、PTMEG 5.78 万吨(其中出口 1.61 万吨，同比增长 44.58%)、NVP 0.56 万吨、合成氨 0.73 万吨、BDO 0.63 万吨(其中出口 0.46 万吨)。

集团持续加强装置运维管理，圆满完成年



度大修工作并实现“四个一次成功”。开展机电仪专项隐患排查与整改，全年共发现并整改隐患 587 项。及时处置合成 PDT190 引压管断裂停车等事故，发现并成功处理 FV106 支架断裂、配气站 PV2005 故障打开等事故隐患，保证装置连续运行。

（三）狠抓安全环保，守稳发展底线

集团深入学习贯彻习近平总书记关于安全工作的重要指示批示精神和上级关于安全生产工作的安排部署，组织召开安委会、安全专题会 20 余次。层层签订安全生产目标责任书 1400 余份，压紧压实安全生产主体责任。深入推进治本攻坚三年行动，本质安全提升 60 项任务已累计完成 32 项，其余任务在 2026 年完成。修订完善《作业安全管理规定》《事故隐患排查治理管理规定》等 41 个制度。完成装置安全风险分析与评估。持续优化 HSE 信息化平台，成功完成与省厅双预防系统的数据对接。

集团强化隐患排查整治。开展受限空间专项整治行动，完成 875 个受限空间的数字化平台登记。对公司安全风险进行动态更新与评审，形成风险分级管控清单 14546 条。开展各类专项检查 30 余次，共发现并整治隐患 136 项；开展承包商作业现场专项检查 177 次，累计发现违章行为 202 项，考核 50 项；通过



隐患随手拍和举报现场违章行为 3629 项，发放隐患报告奖励 98720 元。

集团持续加强培训教育。组织开展安全环保内部培训 17 次；安全生产月开展“天华安全大讲堂”活动，1400 余人参



培；开展承包商及外来人员培训 1600 余人次。组织 16 人参加特种作业新训取证，407 人开展复审换证；11 名注册安全工程师完成再教育并注册；

6 人取得职业健康管理人员证书。

集团积极配合临港化工园区 D 级园区评审工作，对照 D 级园区评审标准，对公司的安全管理体系、风险防控措施、应急救援能力等进行全面自查和整改。有力推进环保绩效评定、厂区封闭化管理、总排废水集中处置、焚烧炉基准氧含量修改、导热油炉低氮燃烧改造等关键问题整改。同时派专人协助园区管委会修订制度、信息化平台数据对接、危化品停车场管理，为顺利通过 D 级园区评审创造了有利条件。

集团聚焦提升应急能力。组织开展火灾、危险化学品泄漏、防洪防汛、高温中暑等演练 91 次，参演人次 1600 余人；配合完成泸州市“护航 2025”综合应急实战演练危化品燃爆科目演练。每月随机抽查车间开展“双盲”实战演练，有效提升基层单位应急能力。

集团全年无重大安全环保事故发生，连续 19 年被评为泸州市安全生产“创先争优”先进集体。

（四）严格质量管控，匠心铸造优品

集团始终坚持“质量兴企、质量强企”理念，视质量为企业的生命，将“质量第一”理念融入生产经营各个环节。修订完善质量管理体系和管理制度，树立树强全员大质量意识，要求采购、工艺、分析、设备、仓储、销售、宣传各板块共同发力，严格全过程质量把关。顺利完成甲醇、化肥工业生产许可证的换证工作；新取得甲醛全国工业产品生产许可证。

集团强化质量过程管控，严格控制产品质量。配合完成了国、省、市各级以及尿素出口海关产品抽检工作，抽检全部合格。重新修订燃煤、双酚 A 等各类原材料入厂检验指标，做好源头管控。梳理各装置过程检验存在的问题，并提出解决方案，优化各装置分析频率，确保过程可控。优化工艺参数的控制，并强化监督考核。及时响应并解决产品质量问题，确保产品质量稳定。圆满完成出厂产品合格率 100%、重大产品质量事故为零、客户投诉处置率 100%等年度质量目标。



集团加强品牌建设，提升产品质量。制定产品整体质量

提升方案和 PC 产品中国名牌建设方案。实施质量对标管理，收集同行业厂家 PC 产品 18 个，进行全数据分析比对，解决疑难杂症，持续优化公司产品指标。定期组织召开质量分析会，结合市场反馈及产品情况，优化过程控制指标，提升产品质量。加强产品宣传推广，更新天华官网“产品与服务”板块内容。设计制作集团产品宣传手册，尿素产品、BDO 系列产品、PC 产品宣传手册（中英文版）。制作 PC 及 DPC 产品英文版技术说明书、安全技术说明书、海运危险性鉴定书，积极拓展海外市场。积极参加四川省国际贸易“单一窗口”



工作会、西部博览会和泸州市“开秧门”活动，展示公司 PTMEG、PC 和尿素等产品。深入开展 QC 质量提升活动，乙炔车间“降低 NMP 溶

剂中聚合物浓度”、PTMEG 车间“延长板框压滤机运行周期”获得石化行业 2024-2025 年度一等次成果。

集团以市场为导向，视客户为上帝，用心做好产品售后服务工作。开展 2025 年度产品客户满意度调查，形成《2025 年度顾客满意度调查报告》。积极主动协调处理好尿素、PTMEG、NVP、PC 等产品售后问题。完成 400 客户服务电话合同续签，增加合同中 PC 产品客户服务范围，为服务销售业务做好基础工作。

（五）深化创新驱动，加快项目建设

集团积极响应创新驱动发展战略，持续加大研发创新力度。完成 2024 年 12 项科技创新项目结题和 2025 年 14 项创新项目立项，归集研发费用 6519 万元。受理发明专利 5 项、



实用新型专利 8 项；
授权发明专利 2 项，
实用新型专利 9 项。
天华富邦获得“省级
专精特新中小企业”
认定；集团获批“市

级中试研发平台”，省级中试平台申报已通过专家评审。深化产品技术开发，完成 PC 复配催化剂配方开发并成功应用于主装置；完成 1 款冰白底 PC 配色配方、2 款 UV400 配方、2.0mmV0 阻燃配方、有色增韧 PC 配方开发；完成 UV 母粒配方开发并完成 1 吨 UV 母粒制备。加强产研协同创新，与中化学研究院共建科技创新转化平台，完成改性 BDO 小试，推进改性 THF 中试项目建设，签订 PC 改性合作开发合同；与四川化院、合江临港工业园区管委会共建碳基材料产业协同创新中心，开展 1.0mmV0 全透阻燃 PC 项目合作；与上海东庚签订 MMA/PMMA 项目合作保密协议。

集团加快推进转型升级项目建设。2025 年完成投资 14135 万元。完成 PC 焚烧炉系统整体迁移、天华 110KV 总变 6KV 系统增设 SVG 动态无功自动补偿装置技改等 7 项关

键技改项目；DPC 冷却储存安全整改项目、动力 3#锅炉升级改造项目、脱硫塔改造项目、PC 原料和成品仓库项目、智能化包装项目、智慧门禁系统已建成投用。 α -烯烃中试项目已经通过中国石油和化学工业联合会的现场考核鉴定；年产 6000 吨 PC 薄膜项目已进入试车阶段；绿色环保提升项目预计 2026 年三季度建成投用；信息化（二期）项目准备启动招标。成功申报 2025 年超长期特别国债资金等 6 项，累计获批各类补助资金 6697 万元，已拨付到位 5471.1 万元。集团荣获 2025 年泸州市项目攻坚先进集体。

（六）强化人才战略，提升核心实力

人才是企业发展的第一资源，是企业做强做优做大的核心支撑。集团深入实施新时代人才强企战略，加强干部人才队伍选拔、培养和任用，为企业长远发展筑牢人才支撑。聚焦政治素养与专业能力双提升，创新学习载体，围绕党的理论、专业技能等主题，分层分类开展培训 200 余场、覆盖 8000 余人次。依托微信公众号、信息化平台等，推送学习资料 20 余期，开展党的二十届四中全会理论宣讲等 8 次，覆盖 500 余人次。集团理论学习成效显著，年度评选优秀政研论文 8 篇，其中 4 篇分别获得省政研会、中化政研会等级奖。深化“师带徒”培养机制，组织签约师徒 77 对，通过一对一传帮带加速青年员工成长。搭建广阔培训培养平台，组织 50 名管理骨干到四川大学开展为期 5 天的全封闭式干部能力提升培训，推荐 4 名干部员工到市纪委等单位交流学习，推荐

18 名优秀同志参加市级部门组织的专题培训，助力成长成才。注重以赛促学，全力营造比学赶超浓厚氛围。举办班组长技能竞赛等 2 场、参与人员超过 500 人次；组织选拔优秀员工参加市级及以上各类竞赛，获得四川省化工总控工竞赛团体二等奖、泸州市第二十届职工职业技能大赛工业废水处理技能比赛团体二等奖及个人一等奖。完成 104 名中层干部、调研经理年度考核及 16 名中层干部试用期满考核。选树先进



典型，弘扬劳模精神，评选出 2024 年度先进单位 7 个、先进党支部 14 个、优秀共产党员和优秀党务工作者 48 名、先进工作者 43 名。1 人获

评“四川省劳动模范”，1 人获评“合江县荔城工匠”，1 人推荐申报市级“酒城工匠”。

集团深入贯彻落实国家和地方各级政府关于解决就业的相关文件精神和要求，根据企业发展实际需要为大学生、退伍军人和周边群众积极创造就业机会，以强烈的使命感和高度的责任感解决就业难问题。强化人才引进，招聘 2025 年应届毕业生 11 人、具备实践经验的技术骨干 9 人，与 2026 届高校毕业生签订就业协议 62 人，进一步优化员工年龄结构，实现梯次培养。同时，面向社会公开招聘研发方向博士研究生 3 人，着力集聚高层次创新人才。根据业务布局调整，

通过内部转岗、承租商接收、协商解除劳动关系等多元化途径，妥善安置原天华大厦员工 19 名，实现了安置过程平稳有序。依规合法使用当地残疾人、临工、民工和贫困人员 900 余人次，让他们就近就地就业，提高农民工收入，拉动地方经济增长，助力地方经济发展。

（七）用心用情服务、切实关怀员工

集团始终坚持“为员工负责”的企业文化理念，切实保障员工权益。完善职工健康保障体系，定期组织全员职业健康体检；修订体检实施办法，为符合条件女职工开展两癌筛查；修订《女职工特殊权益保护合同》，细化女职工权益保障措施；



邀请专业咨询师开展心理讲座，通过问卷调查掌握职工心理状态，提供针对性疏导，缓解工作压力。

集团畅通民主渠道，积极回应职工诉求。通过答询会、信息化平台等畅通诉求渠道，及时回应关切，厂务公开率 95% 以上。针对职工节日慰问品采购、住房公积金、企业年金缴纳比例、文体活动安排等事项，召开座谈会 5 场，广泛征求职工意见建议，采纳可行性建议 2 条；依托工会办公窗口、服务热线受理职工诉求 10 件，妥善化解纠纷 2 起。

集团切实关心关怀员工，持续开展夏送清凉、冬送温暖、大修和节日慰问活动，及时看望慰问生病员工，积极帮扶困

难员工。健全困难职工动态档案，精准识别困难职工 25 人，发放救助金 2.5 万元；积极争取市级困难补助 1.2 万元，惠及 12 名困难职工；慰问生病住院职工 63 人，支出慰问金 2.54 万元。做实节点关怀，节日普惠慰问支出 449 万元，覆盖全体职工；针对职工生日、结婚、生育、退休慰问支出 84.65 万元，惠及 1541 人次。高温季节开展“送清凉”活动，支出 3.95 万元。

集团积极开展群众性文体活动，营造积极向上的文化氛围。围绕爱岗敬业、担当作为开展道德讲堂、青年理论宣讲



等活动 9 场。立足生产经营、改革发展开展金点子征集活动，收到建议 43 条。组织双甲催化剂更换等志愿活动 5 次、参与 400 余人次，展现

员工精神风貌。紧扣春节、三八节、六一节、国庆节等节日开展趣味联欢、亲子互动等主题活动，组织观看红色电影。统筹推进全员春秋游活动，支持 17 个文体协会开展活动 53 场，覆盖职工 603 人次。组织职工参与全市国资系统工间操比赛、棋牌竞赛、合江县半程马拉松等各级文体赛事 8 项，斩获 7 项荣誉。

（八）践行社会责任，展现国企担当

集团积极践行社会责任，展现国企担当。2025 年度，共慰问集团及周边困难群众 60 余人、发放慰问金 6 万余元。向遭受洪灾的合江县先滩镇、福宝镇、石龙镇、甘雨镇捐赠尿素 100 吨，助力灾区恢复农业生产；派民兵 20 余人次参与清淤，帮助灾区恢复重建。派驻“第一书记”4 人，制定“一村一策”帮扶方案，助力八仙村修建蓄水池，以购代扶助力木广村、贾山村农产品销售，帮扶马庙村发展佛手产业，购买扶贫产品 6 万余元。开展“合慈青云”捐款活动，累计捐款 8000 元。



二、存在的困难

一是尿素、BDO、PC 三条产业链产能严重过剩，价格持续处于历史低位。二是公司主要原料天然气价格持续上涨，增加装置能耗和产品成本，进一步降低了经济效益。三是助推企业转型升级高质量发展的技术和项目挖掘难度大，落实落地困难。四是由于企业效益下滑，员工收入下降，关键岗位、核心人才和年轻员工流失风险加大。

三、2026 年工作打算

2026 年是“十五五”规划开局之年，集团将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神以及省委、市委历次重要会议精神，完整全面准确贯彻新发展理念，主动适应经济发展新常态，

深入推进国有企业深化改革，着力推动科技创新，大力发展新质生产力，勇挑经济发展大梁，勇担社会责任重担，坚持“以改革重组为引领，以研发创新为动力，以项目建设为支撑，以高质量发展为目标”工作总基调，落实“抓改革、稳生产、保安全、降成本、促创新、建项目、强党建”工作举措，夯实发展根基，拓宽发展赛道，积极应对化工市场逆周期带来的挑战和机遇，奋力推动企业发展和履行社会责任的深度融合，以良好的经营业绩不断提升履行社会责任的能力，打好“十五五”开局第一仗。